

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

##### **2.1.1 Kompas Gramedia**

Kompas Gramedia adalah perusahaan dengan berbagai produk berbasis informasi dan pengetahuan yang didirikan pada tanggal 17 Agustus 1963. Pendirinya adalah P.K. Ojong dan Jakob Oetama. Kompas Gramedia memiliki kantor pusat yang beralamat di Gedung Kompas Gramedia, Jl. Palmerah Selatan 22-28, Jakarta Pusat 10270. Kompas Gramedia mulai berkembang pesat pada tahun 1980, terutama dalam bidang komunikasi. Kompas Gramedia saat ini telah menaungi 22.000 karyawan yang tersebar di seluruh Indonesia dan memiliki banyak unit bisnis. Sebagai perusahaan yang kini sudah memiliki banyak unit bisnis, Kompas Gramedia memiliki perjalanan yang cukup panjang dari awal terbentuk. Berikut merupakan sejarah perkembangan Kompas Gramedia:

##### **Intisari di Tahun 1963**

Pada tanggal 17 Agustus 1963 diterbitkan majalah bulanan Intisari oleh Petrus Kanisius (PK) Ojong dan Jakob Oetama (JO), bersama J. Adisubrata dan Irawati SH.

Intisari menyediakan referensi terpercaya dan bermutu mengenai berbagai tulisan ilmiah populer, karier, kesehatan, wisata, teknologi, budaya, dan artikel pilihan lainnya setiap bulan. Majalah bulanan Intisari bertujuan memberikan bacaan untuk membuka cakrawala masyarakat Indonesia.

### **Surat Kabar Kompas Pertama di Tahun 1965**

Hampir tiga tahun kemudian pada tanggal 28 Juni 1965, diterbitkan Surat Kabar KOMPAS yang berawal dari ide menerbitkan koran untuk melawan pers komunis. KOMPAS awalnya terbit sebagai surat kabar mingguan dengan 8 halaman, lalu terbit 4 kali seminggu, hingga kemudian dalam waktu 2 tahun telah berkembang menjadi surat kabar harian nasional dengan oplah 30.650 eksemplar. Nama KOMPAS sendiri adalah pemberian dari Ir. Soekarno, Presiden RI kala itu, yang artinya penunjuk arah.

### **Toko Buku Gramedia Pertama Berdiri di Tahun 1970**

Dalam rangka memperkuat penyebaran produk dari penerbitan KG, pusat penjualan buku-buku impor di Indonesia serta semangat dalam membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pembukaan lapangan kerja baru, pada 2 Februari 1970 hadirlah Toko Buku Gramedia yang pertama.

### **Percetakan Gramedia di Tahun 1971**

Pada awalnya, harian KOMPAS dicetak di percetakan PT Keng Po. Seiring perkembangan oplah yang semakin meningkat, dan agar dapat menjamin KOMPAS

bisa terbit di pagi hari, dipikirkan cara untuk membuat usaha percetakan sendiri. Maka pada tahun 1971, didirikan Percetakan Gramedia di Jalan Palmerah Selatan, yang mulai beroperasi pada bulan Agustus 1972 dan diresmikan pada tanggal 25 November 1972 oleh Ali Sadikin selaku Gubernur DKI Jakarta saat itu. Dalam perkembangannya, pada tahun 1997 dibangunlah sistem cetak jarak jauh (*remote printing*) sebagai terobosan baru teknologi percetakan untuk mempercepat distribusi koran harian KOMPAS di berbagai kota seperti Bawen, Makasar, Surabaya, Medan, Banjarmasin, Bandung I, Bandung II, dan Bali. Saat ini, Percetakan Gramedia juga melebarkan sayapnya ke *flexible packaging printing* dengan Metaform.

#### **Radio Sonora 92.00 FM di Tahun 1972**

Hampir bersamaan dengan mulai beroperasinya Percetakan Gramedia, didirikan Radio Sonora di Jalan Gajah Mada, Jakarta Pusat. Radio Sonora didirikan oleh para pendiri Kompas Gramedia untuk memberikan layanan informasi bagi masyarakat melalui media elektronik, selain melalui media cetak yang sudah dimiliki. Kini Radio Sonora telah memiliki jaringan radio dengan berbagai segmen pendengar yang tersebar di Indonesia dengan berbagai *brand*-nya. Motion FM Jakarta dan jaringan radio Smart FM mulai bergabung di dalamnya pada tahun 2014.

#### **Majalah Anak-anak Bobo di Tahun 1973**

Dalam rangka mengisi kekosongan bacaan khusus bagi anak-anak Indonesia, maka diterbitkan majalah anak-anak Bobo pada 14 April 1973. Sebelumnya, Harian

KOMPAS menerbitkan halaman khusus untuk anak-anak. Seiring respons positif dari pembaca terhadap halaman khusus anak-anak itu, perusahaan bekerja sama dengan penerbit majalah Bobo di Belanda untuk menerbitkan majalah tersebut di Indonesia. Majalah Bobo menjadi majalah anak-anak berwarna pertama di Indonesia yang tergabung dalam unit bisnis Gramedia Majalah dan bermarkas di Jalan Panjang, Jakarta Barat.

#### **Gramedia Pustaka Utama di Tahun 1974**

Pada tahun 1974 didirikan PT Gramedia Pustaka Utama (GPU) yang ditujukan sebagai penerbit buku umum. Buku yang diterbitkan adalah fiksi dan nonfiksi. Karena mendapatkan respons positif dari masyarakat, produk penerbitan buku ini merambah ke berbagai segmen dengan berbagai merek penerbitan.

#### **Gramedia Film di Tahun 1976**

Pada tahun 1976, Kompas Gramedia mendirikan unit bisnis PT Gramedia Film yang menggarap film-film dokumenter dan film cerita. Sayangnya, Gramedia Film tidak berumur panjang karena kalah bersaing dengan produksi film lainnya yang lebih mengutamakan konten hiburan. Kemudian, Gramedia Film ditutup dan karyawannya dipindahkan ke berbagai unit usaha lainnya.



### **Hotel Santika di Tahun 1981**

Perusahaan juga melakukan diversifikasi usaha di luar *core business* media dengan membangun unit bisnis perhotelan, yang dimulai dengan didirikannya PT Grahawita Santika (GWS) pada tanggal 22 Agustus 1981. PT GWS pertama kali membeli Hotel Soeti di Jalan Sumatera, Bandung, yang kemudian direnovasi menjadi Hotel Santika Bandung hingga saat ini. Usaha di bidang perhotelan berkembang sangat pesat dan Hotel Santika telah hadir di berbagai kota besar di Indonesia dengan ciri khas ke-Indonesiaannya melalui *brand* Santika dan Amaris.

### **Tabloid BOLA di Tahun 1984**

Kompas Gramedia kembali mengembangkan lini produknya dengan menerbitkan rubrik BOLA pada tanggal 3 Maret 1984 sebagai sisipan harian Kompas setiap hari Jumat. Melalui gagasan Jakob Oetama, BOLA dilepas berdiri sendiri menjadi Tabloid BOLA pada bulan April 1988. Dalam perkembangannya, BOLA menambah bauran produk dalam bentuk buku dan majalah serta merambah bidang kesehatan dengan menerbitkan Tabloid SENIOR, kemudian berubah menjadi Tabloid Gaya Hidup Sehat yang sayangnya tidak berumur panjang.

### **Elex Media Komputindo, Grasindo, KPG, dan Penerbit Buku Kompas di Tahun 1985**

Pada 15 Januari 1985 didirikan unit usaha khusus untuk menerbitkan buku-buku elektronik dan komputer sebagai jawaban atas kebutuhan masyarakat yang terus

berkembang terkait dengan beragamnya jenis buku yang kemudian juga merambah ke buku-buku komik, yaitu Elex Media Komputindo. Pada 20 September 1990 didirikan penerbit PT Gramedia Widiasarana Indonesia (Grasindo) khusus untuk buku-buku ajar, khususnya untuk pendidikan dasar dan menengah. Pada 1 Juni 1996 didirikan juga Kepustakaan Populer Gramedia (KPG) yang disusul Penerbit Buku Kompas.

### **Surat Kabar Tribun di Tahun 1987**

Pada tahun 1987, Kompas Gramedia mengambil-alih kepemilikan perusahaan penerbitan Harian Sriwijaya Post di Palembang. Pada tahun 1988, Kompas Gramedia mengambil-alih perusahaan penerbitan Koran Swadesi yang namanya lalu diubah menjadi Serambi Indonesia di Banda Aceh. Tahun 1992, Kompas Gramedia mengambil-alih perusahaan penerbitan koran Pos Kupang, dan pada tahun 1994 mengambil-alih perusahaan penerbitan koran Banjarmasin Post. Pada perkembangan selanjutnya, Persda memperkuat bisnisnya dengan mendirikan sendiri koran daerah di hampir seluruh provinsi dan lebih dikenal dengan *brand* Tribun.

### **Tissue Tessa di Tahun 1988**

Pada tahun 1988, Kompas Gramedia melakukan diversifikasi usaha dengan mendirikan PT Graha Kerindo Utama (GKU) sebagai *converting tissue* berkualitas dengan *brand* Tessa, Multi, dan Dynasty. Seiring persaingan yang semakin kuat, GKU mendirikan pabrik pembuatan kertas *tissue (paper mill)*, PT GCPU. Di tahun

yang sama, Kompas Gramedia mengambil-alih surat kabar mingguan Surya yang didirikan koran Pos Kota tahun 1986 dan kemudian mengubahnya menjadi Harian Pagi Surya.

### **Tabloid Kontan di Tahun 1996**

Dengan perkembangan perekonomian dan dunia bisnis di Indonesia, pada tahun 1996 Kompas Gramedia mendirikan PT Grahanusa Mediatama yang menerbitkan Tabloid KONTAN, terbit pertama kali pada 27 September 1996. Untuk menjawab kebutuhan pembaca, diterbitkan pula edisi khusus bulanan KONTAN pada Januari 2006, dan pada 27 September 2007 diterbitkan Harian Bisnis dan Investasi KONTAN.

### **Kompas.com di Tahun 1998**

Perjalanan bisnis Kompas Gramedia tiba pada perkembangan tren di masyarakat yang menunjukkan fenomena meningkatnya penggunaan jaringan internet untuk mendapatkan informasi. Maka, Harian KOMPAS membuat versi *online* dari edisi cetaknya yang disebut Kompas *Online*. Pada tahun 1998, Kompas *Online* berkembang menjadi unit bisnis tersendiri di bawah naungan PT Kompas Cyber Media (KCM). Saat ini, Kompas *Online* bertransformasi menjadi Kompas.com.

### **Harian Warta Kota di Tahun 1999**

Pada 3 Mei 1999, diterbitkan Harian Warta Kota dengan tujuan memberikan informasi yang lebih khas bagi warga Jakarta dan sekitarnya (Bogor, Depok,

Tangerang, Bekasi). Awalnya, Warta Kota terbit setiap hari Senin sampai Sabtu. Pada tahun 2001 diterbitkan pula Warta Kota edisi hari Minggu.

### **TV7 di Tahun 2000**

Pada 22 Maret 2000, Kompas Gramedia kembali mengembangkan bisnisnya dengan mendirikan PT Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh. Pada perkembangannya, TV7 resmi berubah nama menjadi Trans7 sejak 15 Desember 2006 dengan masuknya PT *Trans Corporation* dalam kepemilikan saham.

### **Universitas Multimedia Nusantara (UMN) di Tahun 2005**

Pada tanggal 25 November 2005 diversifikasi kembali dilakukan dengan mendirikan Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yang dikelola oleh Yayasan Media Informasi Kompas Gramedia. UMN merupakan sebuah lembaga perguruan tinggi dengan teknologi informasi dan komunikasi sebagai dasar dalam setiap proses belajar mengajar. Pada awalnya, sebagai tempat belajar mengajar, UMN menyewa gedung BNI46 Jl. Jenderal Sudirman, Jakarta. Pada tahun 2009, UMN telah memiliki gedung sendiri dan diresmikan tanggal 2 Desember 2009, di lokasi Gading Serpong, Summarecon, Tangerang.

### **Kompas TV di Tahun 2009**

Pada awal tahun 2009, media televisi mulai dijangkit kembali. Kompas Gramedia Television (KOMPAS GRAMEDIA TV) menjadi kendaraan perusahaan untuk

menjalankan bisnis di televisi yang dimulai dengan pembentukan proyek KOMPAS GRAMEDIA TV pada awal Oktober 2009. Proyek KOMPAS GRAMEDIA TV sekaligus mempersiapkan terbentuknya KOMPAS GRAMEDIA TV *Network*, Kompas *Channel*, KOMPAS GRAMEDIA *Vision*, dan Kompas TV. Telah hadir pula media TV berlangganan dengan *brand K-Vision*.

### **PT Medialand International di Tahun 2015**

Kompas Gramedia mendirikan PT Medialand International untuk mengembangkan proyek-proyek yang berdampak luas bagi masyarakat dengan keunggulan proyek ramah lingkungan dan hemat energi. Beberapa proyek tersebut antara lain Indonesia *Convention Exhibition (ICE) BSD City* yang menjadi gedung pameran terbesar di Asia Tenggara dan Allianz Tower Jakarta yang beralamat di Persada Super Kawasan Kuningan, Jl. H. R. Rasuna Said Blok 2, RT.1/RW.6, Guntur, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, 12980.

### **2.1.2 Unit Usaha Kompas Gramedia**

Selama pelaksanaan kerja magang di Kompas Gramedia, terdapat beberapa perusahaan yang termasuk dalam grup Kompas Gramedia. Berikut adalah gambaran umum dari beberapa perusahaan tersebut:

#### **1. PT KMN**

PT KMN adalah sebuah perusahaan media cetak berbasis koran yang merupakan salah satu unit bisnis dari kelompok Kompas Gramedia.

2. PT MMN

PT MMN adalah perusahaan penerbit surat kabar di wilayah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi.

3. PT TDO

PT TDO adalah *platform* digital PT IP (jaringan Tribun) yang merupakan bagian yang mengelola situs berita TribunNews.com.

4. PT RS

PT RS adalah perusahaan yang bergerak di bidang penyiaran melalui radio.

5. PT TAJ

PT TAJ adalah salah satu unit Kompas Gramedia yang bergerak di bidang iklan.

6. PT IFM

PT IFM adalah unit perusahaan Kompas Gramedia yang bergerak di bidang percetakan dan penerbitan.

7. PT PSB

PT PSB adalah perusahaan yang menerbitkan majalah anak.

8. PT KCM

PT KCM merupakan perusahaan media online yang menaungi *Kompas Online* atau yang lebih dikenal dengan [www.kompas.com](http://www.kompas.com).

9. PT SP

PT SP adalah perusahaan yang menerbitkan surat kabar di Sumatera Selatan.

10. PT MMG

PT MMG adalah perusahaan yang menerbitkan surat kabar di wilayah Manado.



## 11. PT TMG

PT TMG adalah perusahaan penerbit surat kabar di Nusa Tenggara Timur.

## **2.2 Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan**

### **2.2.1 Visi dan Misi Perusahaan**

Setiap perusahaan yang berdiri pasti memiliki visi dan misi. Berikut merupakan visi dan misi dari perusahaan Kompas Gramedia:

“Menjadi perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan dan adil sejahtera.”

### **2.2.2 Nilai Perusahaan**

Dalam mewujudkan visi dan misi, perusahaan Kompas Gramedia memiliki nilai yang menjadi pedoman karyawan dalam berpikir dan bertindak. Nilai perusahaan tersebut terdiri dari lima sifat yang dikenal dengan 5C (*Caring, Credible, Competent, Competitive, dan Customer Delight*). Berikut adalah penjelasan dari nilai-nilai perusahaan.

### 1. *Caring*

Nilai ini didasarkan pada filosofi *Humanisme Transendental*, artinya berperilaku kemanusiaan, berdasarkan keyakinan akan Tuhan Yang Maha Kuasa, yang menyelenggarakan segala sesuatu.

### 2. *Credible*

Nilai ini didasarkan pada filosofi bahwa manusia yang bekerja selalu berdimensi sosial, menuntut interaksi timbal balik dengan lingkungannya. Dengan melaksanakan tanggung jawabnya secara ikhlas, disiplin, konsisten dan profesional, maka ia akan dipercaya dan dapat diandalkan oleh orang lain.

### 3. *Competent*

Nilai ini didasarkan pada filosofi bahwa manusia bekerja harus selalu berkembang dan mengembangkan dirinya untuk memberikan hasil yang terbaik bagi dirinya dan lingkungannya.

### 4. *Competitive*

Nilai ini didasarkan pada filosofi bahwa di zaman modern yang serba tidak pasti yang dibutuhkan adalah keberanian menghadapi tantangan. Menunjukkan kecerdasan mental (*Adversity Quotient*) yang mengubah ancaman menjadi peluang, untuk selalu berkembang dan berorientasi pada daya saing.

### 5. *Customer Delight*

Nilai ini didasarkan pada prinsip memenangkan hati pelanggan dengan memberikan pelayanan yang melebihi harapannya.

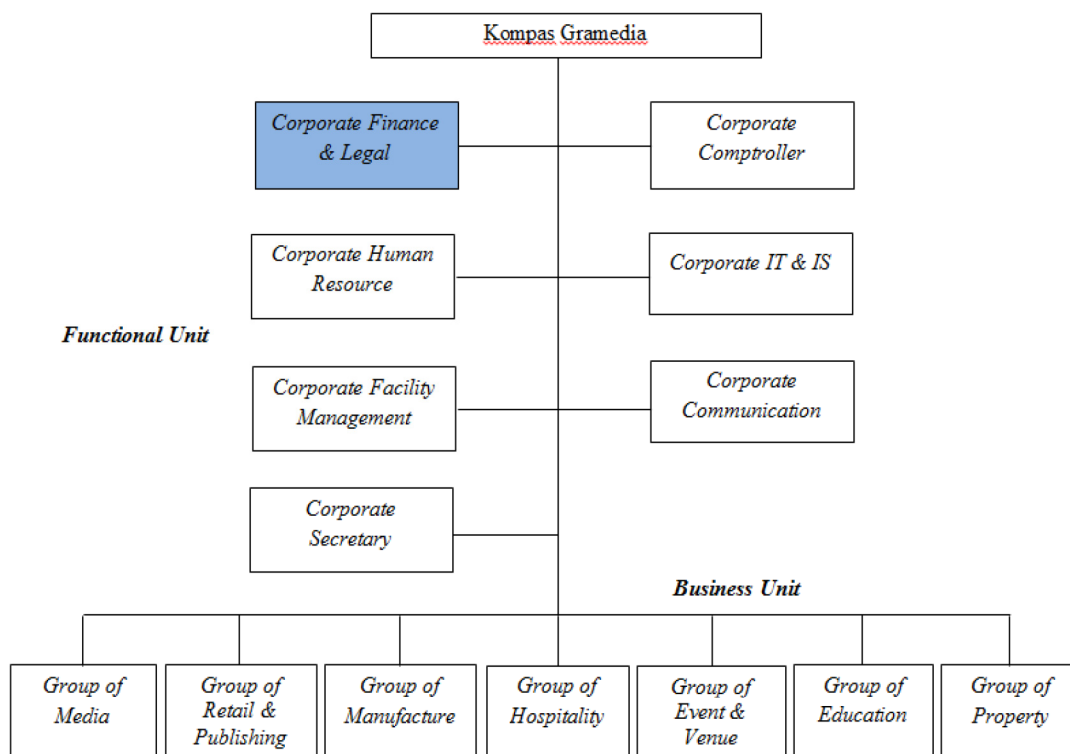
(Sumber: [www.kompasgramedia.com/about-kg/vision-mission-values](http://www.kompasgramedia.com/about-kg/vision-mission-values)).

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

### 2.3.1 Struktur Organisasi Kompas Gramedia

Berikut ini adalah struktur organisasi Kompas Gramedia:

**Gambar 2.1**  
**Struktur Organisasi Kompas Gramedia**



(Sumber: *Functional Unit Human Resources Kompas Gramedia*)

Terdapat dua bagian di dalam struktur organisasi perusahaan Kompas Gramedia yang memiliki peran berbeda, yaitu *Functional Unit* dan *Business Unit*. *Functional Unit* memiliki peran untuk mendukung kinerja *Business Unit*, sedangkan

*Business Unit* berfungsi untuk menghasilkan keuntungan bagi perusahaan atau sebagai *profit center* perusahaan.

7 *Functional Unit* Kompas Gramedia adalah sebagai berikut:

1. *Corporate Finance & Legal* berperan menjadi pengendali *cash budget* dan pengelolaan keuangan yang handal dan terpercaya bagi *corporate* dan unit usaha agar mampu bersaing di pasar global.
2. *Corporate Human Resources* adalah *functional unit* yang menjadi *strategic business partner* bagi *corporate* dan unit usaha Kompas Gramedia dalam mewujudkan organisasi yang efektif dan sumber daya manusia handal yang mampu bersaing di pasar global.
3. *Corporate Facility Management* berperan menjadi unit fungsional yang mampu mendukung Kompas Gramedia melalui penyelenggaraan *facility management* yang berkualitas dan efisien.
4. *Corporate Secretary & Strategy Management* berperan untuk mensinergikan antar *business unit* di Kompas Gramedia dan melihat bisnis secara korporasi Kompas Gramedia.
5. *Corporate Comptroller* berperan menjadi pengendali dan pengawas keuangan, serta konsultan perpajakan yang handal bagi unit usaha Kompas Gramedia.
6. *Corporate IT & IS* bertugas untuk menjadi penyedia dan pengelola sumber daya teknologi informasi yang bersifat *corporate* dan lintas usaha.

7. *Corporate Communication* mempunyai misi membangun, memelihara, dan mengembangkan citra positif perusahaan, baik internal maupun eksternal.

7 *Business Unit* Kompas Gramedia adalah sebagai berikut:

1. *Group of Media*

*Group of Media* merupakan unit bisnis yang bertujuan untuk menyampaikan informasi lengkap dan akurat melalui media cetak dan elektronik yang menjadikan Kompas Gramedia perusahaan media terbesar di Indonesia.

2. *Group of Retail & Publishing*

*Group of Retail & Publishing* yaitu unit bisnis dengan 7 penerbit buku dan lebih dari 115 jaringan toko di seluruh Indonesia yang menyediakan produk bermutu.

3. *Group of Hospitality*

*Group of Hospitality* merupakan unit bisnis dengan 100 jaringan hotel di seluruh Indonesia.

4. *Group of Manufacture*

*Group of Manufacture* merupakan unit bisnis dengan pelayanan melalui beberapa fasilitas percetakan dan produksi kemasan.

5. *Group of Event & Venue*

*Grup of Event & Venue* merupakan unit bisnis terkait *Meeting, Incentive, Convention, Exhibition (MICE)* melalui jasa penyelenggara acara dan manajemen *venue*.

#### 6. *Group of Education*

*Group of Education* merupakan unit bisnis untuk mencerahkan Indonesia melalui 6 lembaga pendidikan dan 1 universitas.

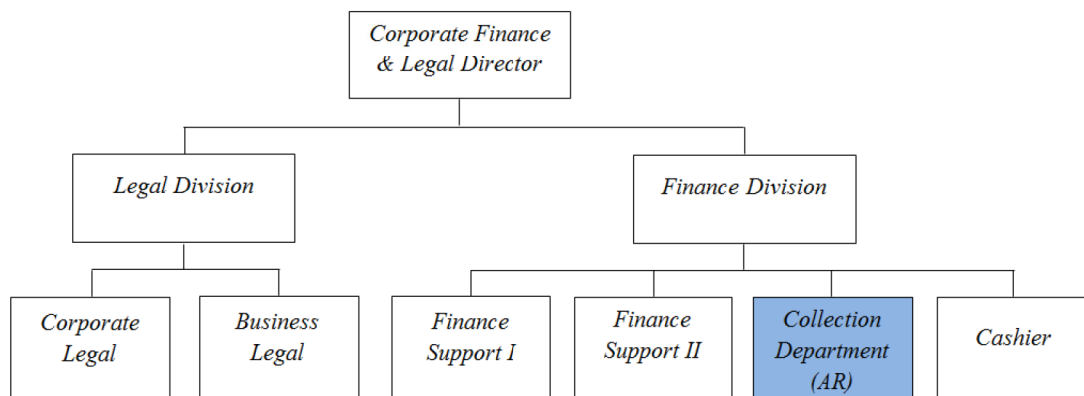
#### 7. *Group of Property*

*Group of Property* merupakan unit bisnis yang mendukung pemerataan pembangunan dengan mengembangkan bisnis di bidang properti dan infrastruktur.

### 2.3.2 Struktur Organisasi *Corporate Finance & Legal*

Berikut ini adalah struktur organisasi *Corporate Finance & Legal* Kompas Gramedia:

**Gambar 2.2**  
**Struktur Organisasi *Corporate Finance & Legal***



(Sumber: Data Perusahaan)

Pada *Functional Unit Corporate Finance*, pelaksanaan kerja magang di bagian *Collection Department*. Dalam *Corporate Finance & Legal*, *Corporate Finance & Legal Director* membawahi dua divisi yaitu *Legal Division* dan *Finance*



*Division* yang masing-masing membawahi beberapa departemen. Berikut penjabaran departemen dari kedua divisi.

#### 1. *Legal Division*

*Legal division* mempunyai tanggungjawab dalam menangani dokumen dan perizinan serta permasalahan perusahaan terkait hukum. *Legal division* membawahi dua departemen berikut.

##### a. *Corporate Legal*

*Corporate Legal* bertanggung jawab dalam mengurus Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) dan dokumen hukum internal Grup Kompas Gramedia.

##### b. *Business Legal*

*Business Legal* bertanggung jawab dalam mengurus kerja sama Kompas Gramedia dengan pihak luar atau eksternal terkait dengan bisnis.

#### 2. *Finance Division*

*Finance division* mempunyai tanggungjawab dalam melakukan pencarian, pengelolaan, pembayaran, dan pengalokasian dana perusahaan. *Finance division* membawahi empat departemen berikut.

##### a. *Finance Support I*

*Finance Support I* bertanggung jawab dalam mengurus semua hal yang berkaitan dengan bank.

b. *Finance Support II*

*Finance Support II* bertanggung jawab dalam mengurus semua hal yang berkaitan dengan *cashflow* perusahaan.

c. *Collection Department*

*Collection Department* Kompas Gramedia menangani *account receivable* dan *account payable*. Untuk *account receivable*, *Collection Department* bertanggung jawab dalam melakukan penagihan terhadap klien, mengumpulkan dan mengalokasikan pembayaran dari klien, memantau pembayaran klien, mengikuti prosedur yang telah ditetapkan dalam memproses bukti pembayaran, mengatasi perbedaan pembayaran, melakukan komunikasi dengan pelanggan, dan membuat laporan bulanan terkait dengan penerimaan uang. Sedangkan untuk *account payable*, *Collection Department* bertanggung jawab dalam memeriksa dokumen yang berkaitan dengan pembelian, memastikan pembayaran kepada penjual telah dilakukan dan dialokasi, memastikan segala pembelian yang dilakukan telah dicatat, dan membuat laporan bulanan terkait dengan pengeluaran uang.

d. *Cashier*

*Cashier* memiliki tanggungjawab dalam menerima uang tunai atau kredit, mengelola arus keuangan baik kas maupun yang ada di bank, melakukan pengecekan nota dan bon yang berkaitan dengan perusahaan.